

Fundación de Estudios Económicos, Gubernamentales y Empresariales



Río Cuarto, julio de 2006
-www.fundacionege.org-

Curso de Economía del Turismo

Objetivos

- Comprender al turismo como actividad económica, incorporando los razonamientos de dicha disciplina científica para el abordaje de las problemáticas sectoriales.
- Familiarizarse con las herramientas del análisis económico a los efectos de apuntalar la toma de decisiones empresariales en el sector turístico.
- Conocer la importancia del sector en la macroeconomía nacional, en lo que respecta a la generación de empleo, actividad económica y aporte de divisas.
- Incorporar la importancia del tipo de cambio real como variable determinante de los flujos de turismo receptivo, emisoro e interno.
- Desarrollar capacidad de análisis para la elaboración de proyecciones turísticas.

Contenidos programáticos

El curso contempla la introducción de los conceptos económicos elementales y necesarios para poder comprender su aplicación al mercado turístico en particular.

Se abordarán cuestiones tales como los elementos determinantes de la demanda turística, cómo organizar la oferta, cómo inciden los cambios en los precios en las decisiones de viajar de los turistas, cuán importante es diferenciar el producto respecto del que oferta la empresa competidora, etc.

Aprenderán y se interesarán en ver los mecanismos para medir el impacto que tiene la actividad turística sobre la producción de la región, sus efectos multiplicadores, su incidencia sobre el empleo, y su capacidad para generar divisas.

Se analizará el tipo de cambio real, siendo que se trata de una variable significativa en la determinación de los flujos turísticos (tanto turismo receptivo como interno).

1. El turismo como actividad económica transversal.
2. La demanda turística. Sus elementos determinantes. Los precios y la demanda de turismo. Las actividades competidoras y complementarias del turismo. El crecimiento económico y la demanda turística. Segmentación del mercado y planificación de inversiones. Estacionalidad.
3. La oferta turística. La estructura de costos del sector y la importancia de las economías de escala. Costos fijos. Maximización de beneficios y de ingresos.
4. Estructuras de mercado características del sector turístico: el oligopolio y la competencia monopolística. Conductas esperables de las empresas participantes y resultados previstos.
5. La importancia del turismo en el PIB. El multiplicador turístico. Turismo y crecimiento económico.
6. La importancia del turismo en el empleo. Empleo directo, indirecto, inducido y temporal. Características del empleo turístico.
7. La importancia del turismo en la generación de divisas. Registro de los flujos turísticos en la Balanza de Pagos. El tipo de cambio real como variable determinante de la competitividad turística.
8. La importancia macroeconómica actual del turismo en nuestro país. Turismo interno y turismo receptivo. Análisis de la información disponible. Proyecciones y perspectivas futuras.

Destinatarios

- Estudiantes y egresados de carreras vinculadas al negocio turístico
- Personal y propietarios de empresas del sector
- Empresarios Pymes con intereses en el desarrollo de inversiones turísticas
- Emprendedores con voluntad de incursionar en el sector
- Funcionarios públicos de las áreas de turismo

Modalidad

Los encuentros se realizarán los días viernes y sábados. Estos serán 4 en total (viernes y sábado), con una periodicidad de tres semanas entre el primer y segundo encuentro. La duración en horas reloj será de 10 horas cada encuentro.

La modalidad didáctica es teórico-práctico, y se trabajará a lo largo del curso, con casos hipotéticos en los que pondrán a prueba los conocimientos previos más los adquiridos en estos encuentros.

Días y Horarios:

Primer Encuentro: 4 y 5 de agosto

Segundo Encuentro: 25 y 26 de agosto

Viernes: de 18 a 22 hs.

Sábados: de 9 a 14.00

INSCRIPCIÓN:

Por mail: info@fundacionege.org

Se solicita mencionar el Asunto como "Inscripción Turismo"

Por TE y FAX: 0358-4700738

Personalmente: Deán Funes 304 - Lunes a Viernes de 8.30 a 12.30

Costo: \$ 120, incluye entrega de materiales.

Cupos limitados: 25 asistentes

Docente a cargo

Lic. Gonzalo Saglione, Economista y egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario (FCEyE/UNR). Se desempeña como Responsable Presupuestario y Financiero del Proyecto PNUD ARG/02/007. Asimismo, es docente de la FCEyE/UNR (Licenciatura en Economía y Especialización en Empresas y Emprendimientos Turísticos) y del Instituto Superior de Hotelería y Restaurateur de la ciudad de Rosario.